



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

### РАБОТА С ТЕКСТОМ НА УРОКАХ РУССКОГО РОДНОГО ЯЗЫКА (5-9 КЛАССЫ)

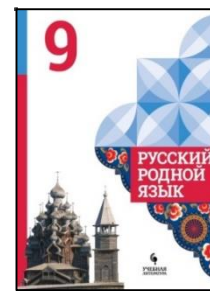
Чушникова Наталья Викторовна, методист ГБУ РМ  
«Центр оценки качества образования «Перспектива»,  
канд. филол. наук, г. Саранск



В соответствии со ст. 18 п. 4 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» организации, осуществляющие образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования, для использования при реализации указанных образовательных программ выбирают:

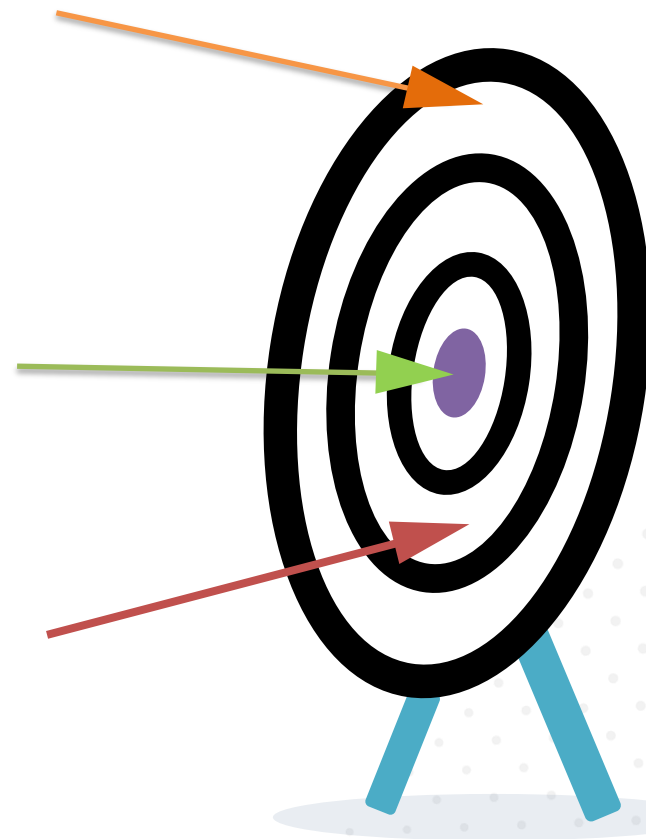
- **учебники из числа входящих в федеральный перечень учебников**, рекомендованных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования;
- **учебные пособия**, выпущенные организациями, входящими в перечень организаций, осуществляющих выпуск учебных пособий, которые допускаются к использованию при реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования.

Издательство «Просвещение» в этот перечень входит, поэтому его **учебные пособия допускаются к использованию при реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования.**



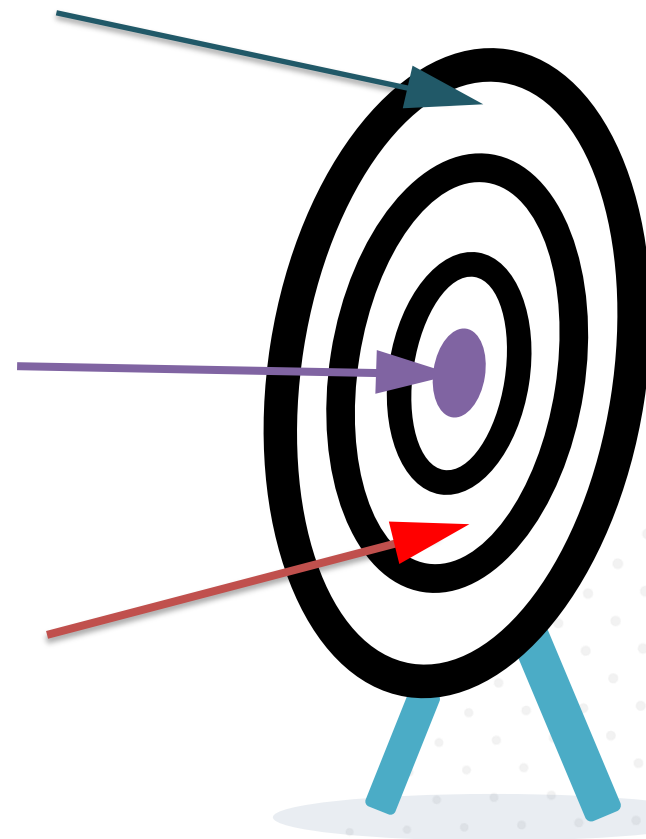
## Цели курса

- **воспитание гражданина и патриота;** формирование представления о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа; осознание национального своеобразия русского языка; формирование познавательного интереса, любви, уважительного отношения к русскому языку, а через него – к родной культуре; воспитание ответственного отношения к сохранению и развитию родного языка, формирование волонтёрской позиции в отношении популяризации родного языка; воспитание уважительного отношения к культурам и языкам народов России; овладение культурой межнационального общения;
- **совершенствование коммуникативных умений и культуры речи,** обеспечивающих свободное владение русским литературным языком в разных сферах и ситуациях его использования; обогащение словарного запаса и грамматического строя речи учащихся; развитие готовности и способности к речевому взаимодействию и взаимопониманию, потребности в речевом самосовершенствовании;



## Цели курса

- **расширение знаний** о таких явлениях и категориях современного русского литературного языка, которые обеспечивают его нормативное, уместное, этическое использование в различных сферах и ситуациях общения; о стилистических ресурсах русского языка; об основных нормах русского литературного языка; о национальной специфике русского языка и языковых единицах, прежде всего о лексике и фразеологии с национально-культурной семантикой; о русском речевом этикете;
- **совершенствование умений** опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности, соответствия ситуации и сфере общения; умений работать с текстом, осуществлять информационный поиск, извлекать и преобразовывать необходимую информацию;
- **развитие проектного и исследовательского мышления**, приобретение практического опыта исследовательской работы по русскому языку, воспитание самостоятельности в приобретении знаний.





**приобщение обучающихся к фактам** русской языковой истории в связи с историей русского народа;

**формирование представлений школьников** о сходстве и различиях русского и других языков в контексте богатства и своеобразия языков, национальных традиций и культур народов России и мира;

**расширение представлений** о русской языковой картине мира, о национальном языке как базе общезначимых нравственно-интеллектуальных ценностей, поведенческих стереотипов и т. п., что способствует воспитанию патриотического чувства, гражданственности, национального самосознания и уважения к языкам и культурам других народов нашей страны и мира.

**Языковая картина** — «мир в зеркале языка». **Факты языка** — это не только как некий код и способ выражения мысли, но и «отражение духа народа».

Языковая картина  
мира



“Когда вы изучаете другой язык, вы узнаете, как другой народ видит мир, вселенную” Вильгельм фон Гумбольдт.

**Картина мира** —  
«отображение» в психике  
человека предметной  
окружающей  
действительности.

Совокупность знаний о мире и отношение того или иного народа к миру, запечатленные в языковой форме, принято называть **языковой картиной мира**. Русская языковая картина мира определяется особенностями жизни русского народа, его историей, национальной психологией, духовными традициями и идеалами.

### ➤ Диалог культур

**Особенности русской языковой картины мира** могут проявляться и при обозначении известных многим народам предметов и понятий. Это обуславливается значимостью предмета или понятия для народа, условиями жизни людей в том или ином регионе, национальными традициями и обычаями и т.п. Например, в языке чукчей существует более двадцати слов, называющие разные виды снега, а в арабском языке – более десяти слов, называющих верблюдов; в английском языке голубой и синий цвет могут обозначаться одним прилагательным *blue*, а в некоторых африканских языках вообще существует всего три слова со значением цвета. Очень разными могут быть переносные значения слов у разных народов. Так, например, слово *курица* у русских ассоциируется с глупостью, а у вьетнамцев – с трудолюбием; в русском языке *слон* имеет переносное значение «крупный, нескладный человек», а в языках народов Индии – «царственный, горделивый»

**Язык – зеркало культуры**, в нем отражается не только реальный мир, окружающий человек, не только реальные условия его жизни, но и общественное самосознание народа, его менталитет, национальный характер, образ жизни, традиции, обычаи, мораль, система ценностей, мироощущение, видение мира.

**Язык хранит культурные ценности** – в лексике, в грамматике, в идиоматике, в пословицах, поговорках, в фольклоре, в художественной и научной литературе, в формах письменной и устной речи.

**Язык – передатчик культуры**, он передает сокровища национальной культуры, хранящейся в нем, из поколения в поколение. Овладевая родным языком, дети усваивают вместе с ним и обобщенный культурный опыт предшествующих поколений.

**Язык – орудие**, инструмент культуры. Он формирует личность человека, носителя языка, через навязанные ему языком и заложенные в языке видение мира, менталитет, отношение к людям и т.п., то есть через культуру народа, пользующегося данным языком как средством общения.

**СЛОВО** – это носитель национально-культурной информации





## Русский язык



### включает

- ◆ Речь. Речевая деятельность
- ◆ Культура речи
- ◆ Общие сведения о языке. Основные разделы науки о языке.

## Родной русский язык



### включает

- ◆ Язык и культура
- ◆ Культура речи
- ◆ Речь. Текст

➤ **Русский язык** - курс ориентирован на формирование у учащихся представления о языке как системе.

➤ **Родной русский язык** – курс ориентирован на изучение внешней стороны существования языка, то есть на его связь с социумом.



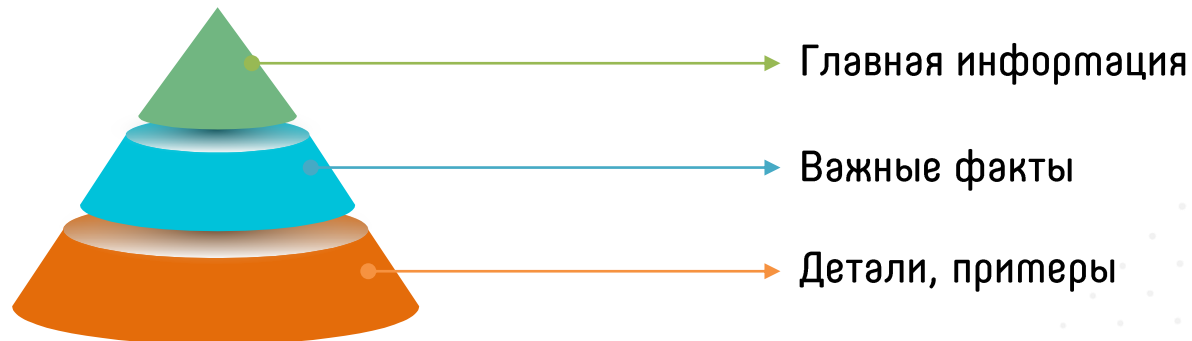
## Пример упражнений

### 1. Прочитайте текст. Какую новую для себя информацию вы узнали?

Глаголица, согласно памятникам того же времени, — 40 букв. Однако остаётся неясным, какая алфавитная система послужила основанием для глаголицы, буквы которой отличаются довольно сложным начертанием. Что же касается кириллицы, то большинство её букв взято из греческого алфавита. Мнения учёных о том, какая азбука древнее, расходятся.

Основанием для этого является то, что ни в одном из памятников письменности не сказано, какую из двух азбук изобрели Кирилл и Мефодий — глаголицу или кириллицу. Но нигде и не сказано, что они создали две азбуки.

### 2. Внимательно рассмотрите схему. Перечитайте текст еще раз, выделяя в его содержании намеченные в схеме позиции.



### 3. Опираясь на схему, кратко перескажите текст

**Смысловая часть текста** – относительно завершённая часть (единица) текста, предложения в которой объединены общей темой (микротемой) и связаны грамматически и по смыслу.

**Микротема** – это часть общей темы текста.

Тема текста может объединять две микротемы и более, необходимые для того, чтобы раскрыть тему, выразить главную мысль и придать тексту относительную законченность.

Микротема раскрывается в рамках одной или нескольких смысловых частей. Содержание каждой смысловой части должно соответствовать теме текста.

**Ключевые слова** – это слова и словосочетания, которые помогают понять тему и идею текста.

**Композиция текста** – это его строение, взаимное расположение частей. Обычно текст включает следующие композиционные части:



**01 вступление**, в котором определена или намечена тема

**02 основная часть**, в которой тема получает свое развитие

**03 заключение**, в котором автор подводит итоги: делает выводы, даёт свои оценки

В зависимости от содержания и композиции тексты относятся к одному из трех типов речи:  
**описание, повествование или рассуждение.**

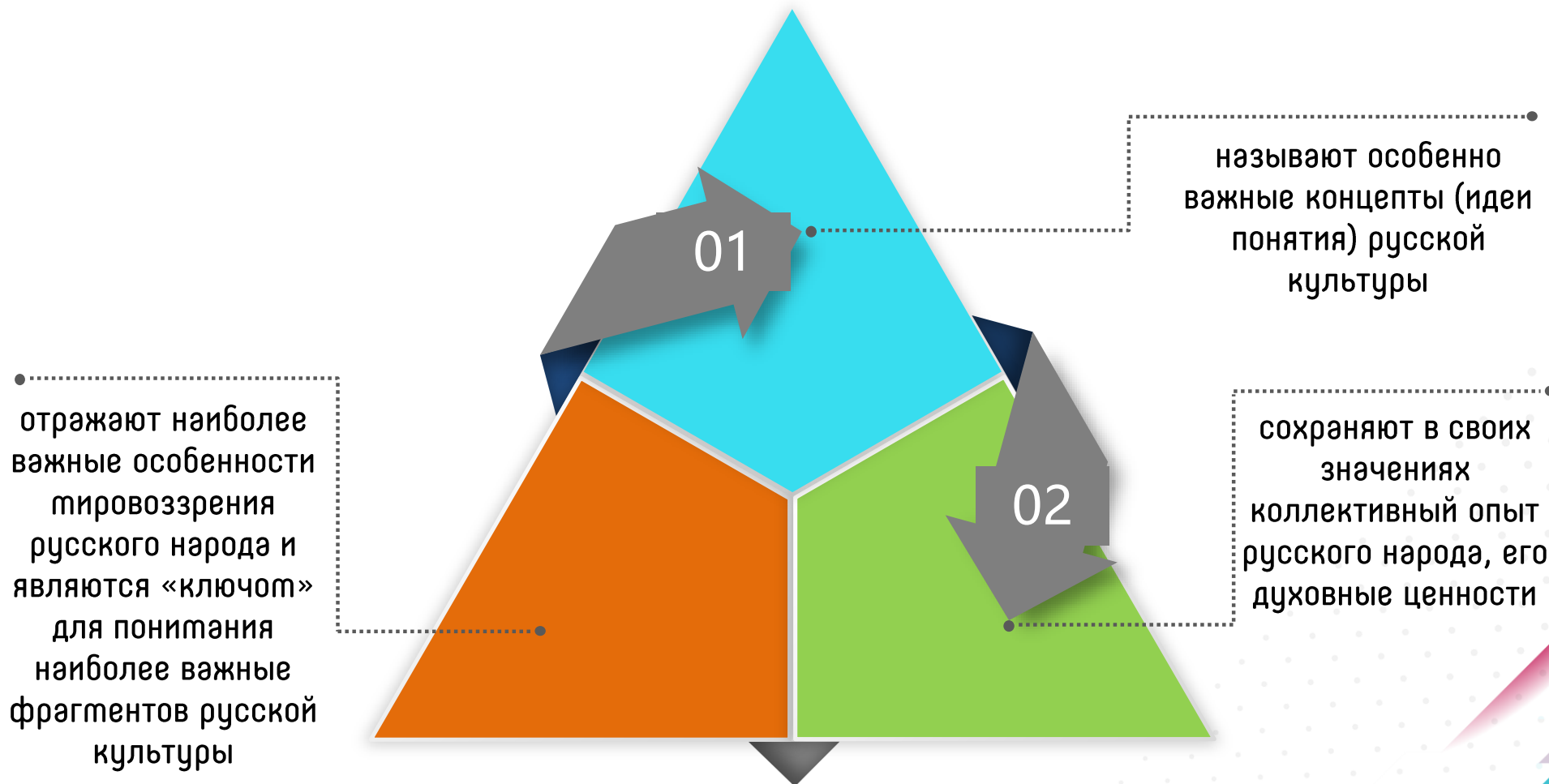
- К тексту – **описанию** можно задать вопрос «Какой, ка выглядит (предмет, человек и т.д.)?».
- К тексту – **повествованию** – «Что произошло?».
- К тексту – **рассуждению** – «Почему?, Как?»

Предложения в тексте могут быть связаны с помощью союзов, местоимений, форм слов, языковых синонимов, антонимов, лексического повтора и других средств связи

В культуре каждого народа выделяются наиболее важные идеи, понятия, представления, которые называются **ключевыми концептами национальной культуры**. При этом у каждого народа складывается своя система концептов, или, как писал академик Д.С. Лихачев, своя **концептосфера**. Слова, называющие ключевые концепты национальной культуры, именуется ключевыми словами той или иной культуры.



# Ключевые слова русской культуры

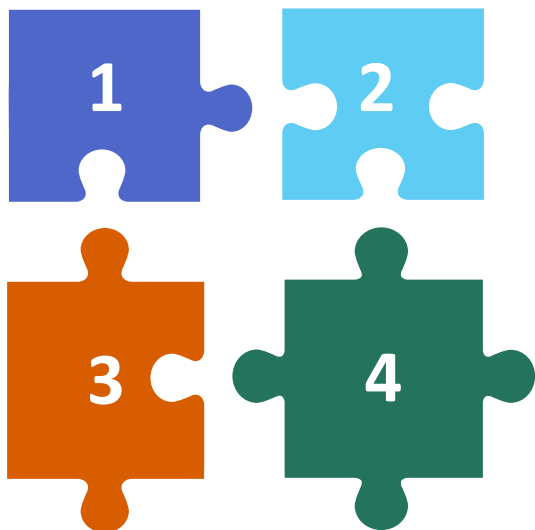


# Основные разряды ключевых слов русской культуры

Слова, называющие основные понятия русской государственности и общественной жизни (*государство, родина, отечество, народ и т.д*)

Слова, обозначающие понятия и предметы традиционного русского быта (*дот, сетья, труд и т.д.*)

Слова, обозначающие понятия народной этики (*правда, совесть, тилосердие, терпение и др.*)



**предметные результаты** изучения учебного предмета «Родной русский язык» ;

**рубрики учебника:** «Моя Россия», «Лингвистические заметки», «Диалог культур», «Из истории культур», «Круг чтения»;

**тематика текстов:** этнография, топонимика, этимология, современная жизнь страны;

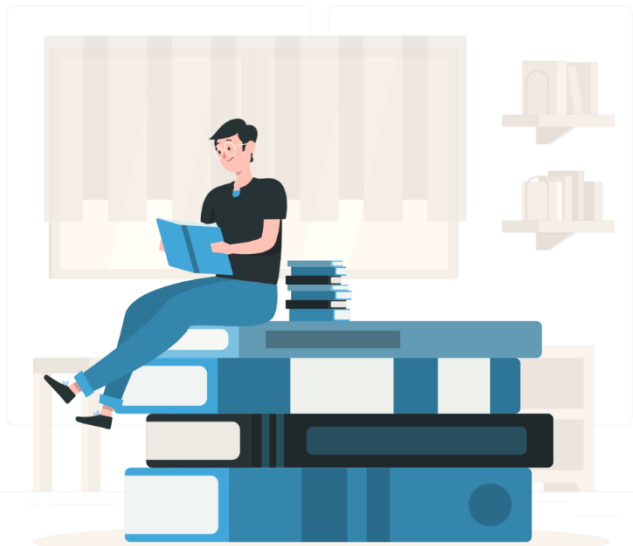
**жанровое разнообразие** – жанры сетевой литературы.

# Особенности работы с текстом

активное использование словарей;

внимание к языковым средствам, способствующим формированию русской языковой картины мира;

использование сетевой литературы.





## Стилистический и типологический анализ

- К какому стилю речи относится данный текст?
- К какому типу речи относится данный текст?
- Какие типы речи сочетаются в тексте?

### Лексический анализ ключевых слов

- Какое лексическое значение имеет слово(предложение) в этом тексте?
- В каком предложении слово... употреблено в значении «...»?
- В каком предложении все слова употреблены в прямом значении?
- В каком предложении употребляются синонимы(антонимы)?
- В каких предложениях автор противопоставляет два близких по смыслу слова, которые обычно используются как синонимы В
- каком из перечисленных предложений есть фразеологизмы?



<https://www.dobrinka-library.ru/chitateljam/detyam/poleznye-sajty/poleznye-sajty-dlya-detej>

Полезные сайты для детей

<http://www.ruscorpora.ru/new/> Национальный корпус русского языка



# Страница УМК «русский родной язык» в каталоге издательства «Просвещение»

[https://www.prosv.ru/subject/russian\\_native.html](https://www.prosv.ru/subject/russian_native.html)

**РУССКИЙ РОДНОЙ ЯЗЫК**

- ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНИК
- ОСТОРОЖНО - КОНТРАФАКТ!
- АКАДЕМИЯ ПРОСВЕЩЕНИЯ
- СФЕРЫ
- КАРТА ПАМЯТИ
- МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ
- ЧЕМПИОНАТ «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»
- ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ
- ПУТЬ ПРОСВЕЩЕНИЯ

**РУССКИЙ РОДНОЙ ЯЗЫК**

← Главная

## Русский родной язык

### Вебинары

**У вас возникли вопросы?**

Пишите, методисты издательства «Просвещение» обязательно ответят вам.

[fpu@prosv.ru](mailto:fpu@prosv.ru)

## Учебные пособия

**УМК "Русский родной язык" для 1-4 классов**

**УМК "Русский родной язык" для 5-9 классов**

**Группа компаний «Просвещение»**

**Контакты:**

+7 (495) 789-30-40  
[prosv@prosv.ru](mailto:prosv@prosv.ru)

**Адрес: →**

127473, Москва, ул. Краснопролетарская, д.16, стр.3, подъезд 8, бизнес-центр «Новослободский»

**Все контакты →**

© 2005 – 2019 Группа компаний «Просвещение»

**Работа в группе компаний →**

**Мы в соцсетях — присоединяйтесь!**

[VK](#) [f](#) [o](#) [v](#) [i](#) [t](#) [g](#)

- АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК
- ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК
- НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК
- ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК
- ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ «ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ»
- EXPRESS PUBLISHING
- КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК

- ИСТОРИЯ
- ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
- ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ
- ЛИТЕРАТУРА
- РУССКИЙ ЯЗЫК
- РУССКИЙ РОДНОЙ ЯЗЫК
- ЭКОНОМИКА
- ЭКОЛОГИЯ
- ГЕОГРАФИЯ

Интернет-магазин   Каталог   О группе компаний

Где купить   +7 (495) 789-30-40   EN